

## CERTIFICACIÓN DE MUESTRARIOS

---

La entidad certificadora INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL con N.I.F. Q4640001F y domicilio social en la Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre 2, C/. de la Democracia, 77 de Valencia, acreditada por ENAC con acreditación *n° 44/C-PR077*.

### CERTIFICA:

Que de acuerdo con lo establecido en la Ley del Impuesto sobre Sociedades sobre deducciones fiscales por actividades de I+D+i,

- El proyecto *NUEVAS COLECCIONES REALTURF 2022* presentado por el solicitante *REALTURF SYSTEMS S.L.* realizado en 2022, puede ser calificado como *Innovación Tecnológica*.
- El coste efectuado del proyecto en el periodo impositivo (año 2022) susceptible de ser considerado como de *Innovación Tecnológica* es de 176.045,29 euros.

Y que para así conste y pueda ser usado por el solicitante siguiendo lo preestablecido en el Sistema de Certificación de la Entidad, se expide el presente certificado junto al informe explicativo anexo en Valencia a la fecha de la firma.



### DIRECCIÓN GENERAL DEL IVACE

Fdo.- Secretario Autonómico de Industria, Comercio y Consumo  
por suplencia de la Dirección General del IVACE  
(Resolución de 27 de septiembre de 2023 de la presidenta del IVACE)

---

- Este certificado es propiedad de INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL quien únicamente lo podrá modificar, anular o retirar en los supuestos establecidos en el Sistema de Certificación.  
- Este documento carece de validez sin su anexo explicativo.

**INFORME ANEXO A LA CERTIFICACIÓN DE MUESTRARIOS DE CALIFICACIÓN DE ACTIVIDADES E IDENTIFICACIÓN DE GASTOS E INVERSIONES ASOCIADOS**

<b>Ejercicio fiscal de generación de deducciones</b>	<b>20 22</b>
<b>Si el ejercicio fiscal difiere del año natural, indicarlo</b>	<b>20 / 20</b>

<b>Expedido a: (1)</b>	<b>Razón social:</b>	REALTURF SYSTEMS S.L.						
	<b>NIF:</b>	B53638391						
	<b>CNAE 2009:</b>	IAE 437.1 Fabricación de alfombras y tapices.						
	<b>Domicilio social:</b>	AVDA. ANTIGUA PESETA, 131						
	<b>Localidad:</b>	ALICANTE						
	<b>Código postal:</b>	03114	<b>Provincia:</b>	ALICANTE				
<b>Título del Proyecto:</b> (máximo 100 caracteres)	NUEVAS COLECCIONES REALTURF 2022					<b>ACRÓNIMO (10 caracteres):</b>		
						R E A L T U R F 2 2		
<b>Duración:</b>	<b>Fecha de inicio:</b>	DD	MM	AAAA	<b>Fecha de finalización:</b>	DD	MM	AAAA
		01	01	2022		31	12	2022

(1) Se utilizarán exclusivamente caracteres alfanuméricos (letras mayúsculas sin acentos, números y espacios). El ACRÓNIMO irá sin espacios y se conservará el mismo durante toda la duración del proyecto. En proyectos en cooperación se utilizará el mismo acrónimo para todas las empresas cooperantes, salvo los dos últimos dígitos, que deben ser 01, 02, 03...

**1. CONSIDERACIONES GENERALES.**

<b>Objeto del informe</b>
Se trata de un informe sobre el contenido y ejecución del proyecto, en este caso muestrario, y la coherencia de los gastos ya incurridos en el mismo.
No es admisible hacer referencia a secciones de la memoria técnica ni a otros documentos externos, sin incluir su contenido en el presente documento (o un resumen lo suficientemente extenso para poder ser convenientemente analizado). No obstante, se deberá citar la fuente del texto introducido.
Si se emplean acrónimos como parte de la argumentación, debe explicarse el significado de los mismos.

<b>Entidad delegada gestora de la solicitud del IMV (si procede)</b>	<b>NIF(1)</b>	<b>ID de expediente del proyecto</b>
ASOCIACION EMPRESARIOS TEXTILES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	G46108569	IMECBB/2023/14

(1) Se utilizarán exclusivamente caracteres alfanuméricos (letras mayúsculas y números) sin espacios.

<b>Entidad responsable de auditar los gastos del proyecto (si procede)</b>	<b>NIF(1)</b>	<b>Nº de ROAC</b>	<b>ID de expediente del proyecto</b>
KRESTON IBERAUDIT FRP SL	B97340392	S1543	IMECBB/2023/14

(1) Se utilizarán exclusivamente caracteres alfanuméricos (letras mayúsculas y números) sin espacios.

<b>Entidad certificadora del proyecto (acrónimo)</b>	<b>Nº de acreditación ENAC</b>	<b>NIF(1)</b>	<b>ID de expediente del proyecto</b>	<b>Fecha del certificado (dd/mm/aaaa)</b>
IVACE	44/C-PR077	Q4640001F	IMECBB/2023/14	

(1) Se utilizarán exclusivamente caracteres alfanuméricos (letras mayúsculas y números) sin espacios.

<b>Tipo de informe técnico/certificado emitido por la Entidad Certificadora.(2)</b>	
Certificación del Contenido y Primera Ejecución sin Certificación del Contenido previa.	X
Certificación del Contenido y Primera Ejecución con Certificación del Contenido previa.	

(2) Marcar con una x lo que corresponda.

**Para proyectos en cooperación(4), relacionar las entidades que han cooperado en el proyecto(3), incluyendo**

**la entidad solicitante en primer lugar, y de ellas, los informes motivados que, en su caso, hayan solicitado para el ejercicio fiscal objeto de evaluación.**

Nº	Razón Social	NIF <sup>(1)</sup>	nº de Expediente de Informe Motivado

(3) Añadir tantas filas como sean necesarias.

(4) Se considera que un proyecto es en cooperación cuando dos o más empresas participan en un mismo proyecto y son corresponsables del mismo.

**Si el periodo del ejercicio fiscal de la empresa es diferente al año natural, reflejar dicho periodo.**

Ejercicio fiscal de la empresa		Fecha de INICIO			Fecha de FIN		
AAAA/AAAA		DD	MM	AAAA	DD	MM	AAAA
20	/ 20			20			20

**Justificación de la tipificación del proyecto como muestrario.**

Se considera muestrario el resultado de las actividades realizadas para el desarrollo de un conjunto de prototipos potencialmente convertibles en un nuevo producto. Cada proyecto de muestrario engloba un conjunto de colecciones que se agrupan temporalmente, generalmente en periodos anuales (muestrario primavera/verano, muestrario otoño/invierno). Sin embargo, en un mismo ejercicio fiscal, el sujeto pasivo puede presentar tantos proyectos de muestrario como considere oportuno.

Atendiendo a esta definición, se determinará si el proyecto evaluado puede considerarse un muestrario.

El muestrario, se justifica como prueba o muestra física de los diferentes y nuevos prototipos desarrollados por REALTURF SYSTEMS S.L.

En el muestrario, se puede comprobar el aspecto y la calidad de los nuevos productos que la empresa presentará al mercado, en base a los prototipos desarrollados en los procesos de definición y materialización del mismo.

Se trata de un muestrario de tejeduría, con la particularidad de corresponderse a césped artificial, pudiéndose considerar como un muestrario con connotaciones técnicas.

El proceso de fabricación del césped artificial se enmarca en el sector textil, tanto por su proceso (similar al de la fabricación de alfombras o moquetas), como por la utilización de materiales textiles.

En consecuencia, el proyecto presentado por la empresa, puede considerarse como el desarrollo de un muestrario textil.

**Consignar cualquier otra consideración de tipo general que se considere oportuna para definir el proyecto o relativa al mismo.**

**IDENTIFICACIÓN DEL CERTIFICADO EMITIDO:**

- Solicitud de certificación con registro de entrada nº: REGAGE23e00052481590 y fecha: 2/8/23
- Memoria técnica del proyecto con registro de entrada nº REGAGE23e00052481590 y fecha: 2/8/23
- Sistema de Certificación: *Procedimiento de Certificación de IVACE (PG04)*.
- Documentos normativos: *Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades, art 35. Real Decreto 1432/2003 de 21 de noviembre.*

**INFORMACIÓN DEL PROCESO DE EVALUACIÓN:**

- Informe auditoría contable de fecha: 13/12/2023
- **Informe de evaluación de fecha: 13/12/2023**
- **Acta Comisión Técnica de Evaluación de fecha: 18/12/2023**

## 2. EVALUACIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO.

### 2.1. OBJETIVOS Y ALCANCE DEL MUESTRARIO.

#### Alcance y contexto del proyecto.

Se describirá la empresa, su situación, y antecedentes que han llevado a realizar el muestrario. El reto industrial, económico o social que se pretende abordar, las oportunidades que se ofrecen y la importancia para las partes interesadas. Estrategia que propone la empresa para realizar el muestrario.

REALTURF SYSTEMS, S.L., es una empresa alicantina fundada en el año 2002, que cuenta con una propuesta de calidad para cada una de las actuales aplicaciones de césped artificial, siendo para ello sus materiales diseñados, fabricados, instalados y mantenidos según los criterios de calidad ISO 9001. Sus productos tienen unas características técnicas y una composición de relleno, que se adaptan tanto a un uso deportivo como a uno paisajístico.

Los productos comercializados por la empresa, se pueden agrupar en dos catálogos:

- Catálogo deportivo: fútbol, pádel/tenis, golf, rugby, hockey y multideporte.
- Catálogo jardines: jardín, terraza, piscina, mascotas, empresas, zonas públicas y parques infantiles.

Cada uno de los productos fabricados por REALTURF SYSTEMS S.L., la cual comercializa más de un millón y medio metros cuadrados comercializados al año, está cuidadosamente estudiado para adaptarse a la interacción entre el usuario y la superficie, (abrasión, deformación, resistencia al deslizamiento, absorción de impacto, y tracción), y también la interacción entre la pelota y las diferentes superficies deportivas, (rebote vertical, comportamiento frente a efectos y rodadura).

Características de sus productos, son:

- Calidad de los productos, diseñados y fabricados según ISO 9001.
- Acreditaciones de los productos, tras pasar numerosos ensayos de laboratorio de instituciones deportivas a nivel internacional como FIFA, ITF, RFU, o FIH.
- Materiales de última generación gracias al constante esfuerzo del departamento de I+D.
  - Durabilidad de los productos: resistencia UV. Las fibras son ensayadas por laboratorios Independientes, para asegurar la alta protección contra rayos UV de los productos a los que se incorporan.
  - Resistencia al arrancado de fibras y estabilidad dimensional, cumpliendo con Normativa Europea.

Los productos se comercializan con una garantía de hasta 10 años.

La empresa contempla el respeto al medioambiente, al producir productos 100% reciclables y por su compromiso medioambiental, estando en posesión de la certificación ISO 14001.

El alcance del presente muestrario es por tanto detallar el proceso y los recursos destinados al desarrollo de nuevas referencias de césped artificial, que amplíen la oferta de la empresa.

El contexto se enmarca en un mercado mundial de césped artificial, el cual ha mostrado un fuerte crecimiento desde su aparición en 1960. Su éxito es el resultado del producto y la innovación tecnológica, para satisfacer las necesidades de las aplicaciones deportivas y paisajísticas, junto con la mejora de la comercialización y el desarrollo del mercado.

Actualmente y a la demanda del mundo del deporte, se le une ahora desde hace unos años, la instalación de césped artificial en las zonas públicas, así como en las zonas residenciales, siguiendo las pautas de ecología y ahorro de costes.

#### Objetivos del muestrario.

Descripción de los objetivos del muestrario pretendidos por la empresa.

\* En **proyectos en cooperación**, si existen objetivos diferentes para cada entidad cooperante, además de los objetivos generales del proyecto, se describirán de forma individualizada los objetivos perseguidos por la entidad solicitante de éste informe.

El objetivo del presente muestrario es desarrollar nuevas referencias de productos, con la idea de consolidar el mercado actual con nuevos artículos, aumentando a la vez la cuota de mercado de la empresa, diferenciándose de resto de competencia con un producto de calidad fabricado íntegramente en la empresa, y con unas altas prestaciones.

Como conclusión, indicar que el muestrario desarrollado, tiene por objeto servir de prueba física de los nuevos prototipos desarrollados.

**Colecciones incluidas en el muestrario.<sup>(3)</sup>**

Enumerar, si procede, las colecciones (o series, temporadas, ferias, campañas... según el tipo de muestrario) incluidas dentro del muestrario en el año fiscal analizado, y el periodo anual en el que se engloban (primavera/verano, otoño/invierno).

Nº	Colección	Periodo
1	COLECCIÓN JARDÍN	2022
2	COLECCIÓN DEPORTIVO	2022

(3) Añadir tantas filas como sean necesarias.

**2.2. NOVEDADES DEL MUESTRARIO.**

**Novedades y características del muestrario.**

Realizar una descripción, de manera llana e inteligible, de las principales novedades/innovaciones (y su grado) que presenta el muestrario, así como de sus características diferenciadoras más importantes desglosadas en función de las colecciones incluidas.

Desde la selección de los polímeros que forman las fibras hasta el sellado de la capa de backing, hay una infinidad de posibilidades durante el diseño y fabricación del césped artificial, haciendo que el producto final y sus prestaciones puedan ser muy diferentes.

REALTURF SYSTEMS S.L., dispone del desarrollo de tecnologías propias, incorporadas a sus productos gracias a los recursos que la empresa destina a la I+D+i. La combinación entre estas tecnologías permite obtener un producto tecnológicamente avanzado y con unas altas prestaciones.

Estas tecnologías son las siguientes:

- Tecnología FIRE PROOF, usa polímeros en sus fibras que han sido tratadas con la normativa europea EN13501, obteniendo la categoría de resistencia contra el fuego Dfl-s1.
- Tecnología KIDS PROOF, tratamiento de los materiales que conforman las fibras con agentes 100% seguros.
- Tecnología BACTERIA FREE, tratamiento con agentes antibacterianos de las fibras en su composición.
- Tecnología LONG LIFE, el césped artificial cuenta con una garantía de 10 años, gracias a su mayor resistencia y durabilidad.
- Tecnología FIBER FRESH, consigue reducir la temperatura del césped mediante la refracción de la luz solar.
- Tecnología SOFT LAND, usa una base elastómera para cumplir la norma EN 1177:2008. Para mejorar el efecto de la caída crítica.
- Tecnología ANTISTATIC, la composición de fibras e hilos de carbono disipa la carga electrostática.
- Tecnología MAX RECOVER, garantiza la mejor recuperación a la pisada.
- Tecnología SOFT MAX, los polímeros de alta calidad de las fibras aportan una suavidad máxima, logrando un césped artificial 100% confortable.
- Tecnología PET CLEAN, la capa de backing permite el más alto nivel de drenaje.
- Tecnología MAX DRAIN, los productos cuentan con doble drenaje, gracias a un sistema productivo con el que se triplican las perforaciones del backing del césped.
- Tecnología BODY SHAPE, dota a la fibra de formas específicas, logrando una recuperación óptima y mayor suavidad.
- Tecnología LOOK & FEEL, logra una apariencia más natural y mate.

Las novedades del muestrario 2022 se exponen a continuación. Las novedades de la colección JARDÍN, se integran en los siguientes productos: Deluxe, Deluxe W, Deluxe Plus, Level, Romeo, Oasis, Terranova, Cumbre, Comfort. Las novedades de la colección DEPORTIVO, se integran en los siguientes productos: Xtreme 45 Fútbol

- **Deluxe.** Es un césped de 40mm para jardines premium, gracias a su alta densidad y altura de fibra. Cuenta con las tecnologías MaxRecover y BodyShape en forma de C. La tecnología LongLife otorga a

## CERTIFICADO Nº 20/2023

este modelo una durabilidad superior. Además, sus fibras texturizadas bicolor (verde/beig) efecto raíz, lo dotan de mayor naturalidad y realismo. Este modelo ha sido actualizado a lo largo del año 2022, aumentando el número de puntadas y el título del hilo.

- **DeluxeW**, es un césped de 40mm para jardines con una buena sensación de pisada y tacto suave. Cuenta con la tecnología MaxRecover y BodyShape en forma de triple C, que hace que el producto tenga una recuperación superior. La tecnología LongLife otorga a este modelo una durabilidad superior garantizada. Además, sus fibras texturizadas bicolor (verde/beig) efecto raíz, le confieren mayor naturalidad y realismo. Para este nuevo producto se ha utilizado el mismo grosor de hilo que en Deluxe, aumentando también las puntadas a 21.000 por m<sup>2</sup>. Así, el peso total de la fibra por cada metro cuadrado, también se aumenta, aumentando el peso total del producto.
- **Deluxe Plus**, de 45mm de altura, ideal para jardines con una agradable sensación de pisada y tacto suave. Cuenta con las tecnologías MaxRecover y BodyShape, como toda la gama Deluxe y con fibras en formas de triple C, que hacen que el producto tenga una recuperación superior. En este caso, los rollos son de menor longitud, de sólo 20 metros. Por otra parte, lleva un mayor número de puntadas que Deluxe W, pero menor que Deluxe, con 22.680 por metro cuadrado, y un peso de fibra de 2.354 g/m<sup>2</sup>
- **Level**, nueva versión de 30mm de altura con un drenaje superior gracias a la tecnología MaxDrain. Cuenta con la tecnología SoftMax, dotando a la fibra de mayor suavidad. Además, mezcla fibras texturizadas, gracias a la última tecnología de rizo KdK, bicolor verde y beige, que le aporta una mayor recuperación y le otorga naturalidad a la superficie donde está instalado. Esta nueva versión, en comparación con su anterior, está fabricado en polietileno 100%, utilizando monofilamento con la tecnología BodyShape. Se ha utilizado un hilo más grueso, de 10.000 Dtex y se ha disminuido el número de puntadas por metro cuadrado. Por otra parte, con este hilo más grueso aumenta el peso de la fibra por metro cuadrado, aumentando también el peso del producto total.
- **Romeo**, se ha actualizado en el año 2022, diseñado especialmente para jardines premium y preparado para tránsito alto. Cuenta con las tecnologías MaxRecover y BodyShape en forma de C y D, que hace que el producto tenga una recuperación superior, y con la tecnología Look&Feel mezcla tipos de fibras, colores en tonos verde oscuro y lima y alturas para lograr la naturalidad total del producto. Además, con la tecnología añadida en las fibras LongLife, este modelo contará con una durabilidad superior garantizada. En esta nueva versión se han incluido más tonos de verde, dando más naturalidad al producto y se ha incorporado la tecnología MaxDrain.
- **Oasis**, césped de 25mm de altura ideal para mascotas. Con la tecnología MaxDrain asegura un correcto drenaje de la orina, MaxRecover y BodyShape en forma de C y D hace que el producto tenga una mejor recuperación, y Look&Feel mezcla tipos de fibras, colores y alturas para lograr la naturalidad total del producto. Además, con la tecnología añadida en sus fibras LongLife otorga a este modelo una durabilidad superior garantizada. En esta nueva versión se incorporan las tecnologías Look&Feel, como se ha mencionado anteriormente, MaxRecover, LongLife, KidsProof y FireProof. Por otra parte, se han incorporado fibras en forma D junto con las de forma C, y más tonos de verde. Además, en esta nueva versión, los rizos son beige y marrón, para dotar de más realismo al producto. También se ha disminuido el grosor del hilo, y se ha aumentado el número de puntadas por metro cuadrado, aumentando el peso de la fibra y el del producto total por metro cuadrado.
- **Terranova**. Césped de 35mm de altura, perfecto para mascotas. La tecnología MaxDrain asegura un correcto drenaje de la orina, MaxRecover y BodyShape en forma C y D hace que el producto tenga una recuperación superior, y Look&Feel mezcla tipos de fibras, colores y alturas para lograr la naturalidad total del producto. Se han incorporado fibras monofilamento en forma D y las tecnologías Look&Feel, MaxRecover, BacteriaFree y MaxDrain. Se ha disminuido el grosor del hilo, y se han aumentado el número de puntadas, aumentando el peso de la fibra y el peso total del producto por metro cuadrado.
- **Xtreme 45 Fútbol**, representa la última generación de césped artificial deportivo con fibras de 400 µm fabricadas con monofilamentos semi cóncavos y tres nervios asimétricos a 45 mm de altura, y dotadas de un efecto memoria que le permite recuperar su posición inicial tras una práctica deportiva recreacional o profesional. Fabricados con tratamiento antiUV y resistente a las inclemencias meteorológicas más externas, tejido mediante sistema Tufting en línea sobre sistema de Triple Backing de polipropileno y

sellado de látex que garantiza la resistencia a arranque por tracción.

- **Cumbre**, este nuevo césped es ideal para jardines de alto standing que buscan máxima naturalidad, al combinar 3 alturas de fibras y 7 colores de hilos. La variedad de fibras en ese nuevo modelo se divide en 3 clases:
  - o Fibra recta al 100%, 50 mm de altura, que cuenta con la tecnología BodyShape en forma D, logrando que el producto tenga una suavidad increíble.
  - o Fibra semitexturizada: KdK al 90% de la altura total del producto imitando al césped en su brote.
  - o Fibra texturizada al 70% de altura total, bicolor efecto raíz, verde/beige imitando el efecto raíz de un césped natural.

Está fabricado con 5 tonos de verde y con rizo beige y verde, en rollos de 2 y 4 metros de ancho y 20 de largo. Incorpora las tecnologías Look&Feel, SoftMax, BodyShape, BacteriaFree, KidsProof, y FireProof.

En cuanto a las especificaciones técnicas es un césped de 50 mm de altura, 12.600 puntadas por m<sup>2</sup>, un peso total de fibra de 2.300 g/m<sup>2</sup>, y un peso total de producto de 3.360 g/m<sup>2</sup>

- **Comfort**, producto ideal para jardines de alto standing que buscan máxima naturalidad, con tecnología Look&Feel, combina 3 alturas de fibras y 7 colores de hilo. La variedad de fibras se divide en tres clases:
  - o Fibra recta al 100%, 50 mm de altura, que cuenta con la tecnología BodyShape en forma D, logrando que el producto tenga una suavidad increíble.
  - o Fibra semitexturizada: KdK al 90% de la altura total del producto imitando al césped en su brote.
  - o Fibra texturizada al 70% de altura total, bicolor efecto raíz, verde/beige imitando el efecto raíz de un césped natural.

Está fabricado con 5 tonos de verde y con rizo beige y verde, en rollos de 2 y 4 metros de ancho y 20 de largo. Incorpora las tecnologías Look&Feel, SoftMax, BodyShape, BacteriaFree, KidsProof y FireProof.

En cuanto a las especificaciones técnicas es un césped de 40 mm de altura, 13.650 puntadas por m<sup>2</sup>, un peso total de fibra de 1.730g/m<sup>2</sup>, y un peso total de producto de 2.790 g/m<sup>2</sup>

### 2.3. ACTIVIDADES DEL PROYECTO.

#### Descripción de las fases, actividades y subactividades necesarias para desarrollar el muestrario, que puedan formar parte de la base deducible.

Un muestrario consta de cuatro fases que engloban un conjunto diverso de actividades y subactividades (de acuerdo con la guía índice para la elaboración de la memoria técnica de muestrarios, disponible en la Web del MICINN), y de las que solo las fases 2 y 3 pueden ser deducibles en concepto de innovación tecnológica. Dichas fases son:

- Fase 1: Concepción y captación de tendencias.
- Fase 2: Diseño y definición.
- Fase 3: Materialización de los prototipos.
- Fase 4: Preserie, marketing y distribución.

Se describirán llana y brevemente las Fases 2 y 3, las cuales pueden formar parte de la base deducible del proyecto. Se describirán también brevemente las actividades y subactividades incluidas y llevadas a cabo en cada una de estas dos fases, de manera que puedan posibilitar la aceptación de sus gastos para la deducción fiscal.

Se considerará fiscalmente deducible el gasto asociado a la inmortalización del muestrario, entendiéndose como tal el fotografiado y los trabajos de diseño gráfico.

**La descripción de las fases, actividades y subactividades, aunque breve, ha de ser lo suficientemente extensa para poder comprender las tareas realizadas en cada fase y valorar su idoneidad.**

En proyectos en cooperación entre varias empresas, se hace necesario conocer en qué actividades concretas participa la entidad solicitante de éste informe. Solamente es obligatorio describir en detalle las actividades en las que participa la entidad solicitante (para las demás, aunque no sea obligatorio, se recomienda incluir una breve descripción en cada uno de los campos de los cuadros de descripción de las Actividades).

#### FASE/ACTIVIDAD/SUBACTIVIDAD<sup>(5)</sup>

Nº	Título	Periodo de ejecución			
		MM	AA	MM	AA
2	DISEÑO Y DEFINICIÓN	01	22	12	22

#### Descripción

##### 2.1. Diseño de nuevos modelos. Coste de diseño.

En base a las características definidas en la Fase 1 de análisis de mercado, el proceso de diseño de los nuevos modelos tiene varias partes fundamentales:

- La elección de los materiales sintéticos a utilizar en los filamentos.
- El análisis de los detalles del césped en sí: tipo de fibra a utilizar, color, rizo y altura del césped final.
- La elección de los tipos de sellado, látex o poliuretano.

- Espacio donde se va a colocar el producto.

En este proceso se definen las características que se quieren obtener en el producto final, que hacen definir la fabricación en sí. En el momento del cosido, la máquina, alimentada por la fileta de bobinas cose las fibras a la base de césped, y las cuchillas se encargan de rasurar las fibras al tamaño deseado. Estos parámetros cambiarán dependiendo del uso al que se destine el producto final.

Para llevar a cabo estos procedimientos de desarrollo, la empresa cuenta con personal propio:

- Manuel Clement Bujaldon. Como arquitecto técnico, Manuel es el técnico de desarrollo de proyectos y la persona que se encarga de diseñar los nuevos modelos de césped conforme a las tendencias y a las necesidades detectadas.
- Rocío Gallardo Armengot. Se encarga de dar soporte a Manuel en cuanto al diseño y la definición de modelos, como técnico de I+D+i, y colabora con él para que los diseños sean lo más adecuados posible a la tecnología disponible en la empresa para fabricarlos.

## 2.2. Definición de modelos (hilados, tejidos, tientes y estampados, fornituras, etc.)

Los productos que anualmente la empresa diseña y desarrolla tienen unas características técnicas y una composición que se ha desarrollado específicamente para armonizar con el medio natural, mejorando la seguridad para los niños, aumentando el uso para comunidades y dando color a zonas verdes urbanas. Dependiendo del uso final, las características serán distintas. En este proceso, se define el tipo de producto:

- Alto tránsito
- Decorativo
- Deportivo

Y una vez esto se establece, definir qué características debe tener el producto:

- LOOK&FEEL: Aporta una gran firmeza a sus productos mediante sus fibras con tres nervios; uno central y dos laterales de 400 micras de grosor.
- LONGLIFE: Consigue que la fibra sea más duradera.
- SOFTMAX: tacto suave y agradable
- FIREPROOF: Fabricado con materiales que hacen que sea totalmente ignífugo, de modo que cumple con la normativa UNE EN ISO 11925-2:2001 para probar su capacidad de resistencia al fuego.
- MAXDRAIN: Mediante un backing con mayor perforación, logra una mayor afluencia de líquido y suciedad, logrando mantener nuestro césped más limpio y cumpliendo así con la normativa UNE EN ISO 12616:2003.
- BODYSHAPE: producto de una fibra más erguida y con una recuperación adecuada
- BACTERIA FREE: Las fibras tienen un tratamiento antibacterias (cumpliendo con la normativa ASTM G 21:2013) para inhibir el crecimiento de bacterias.
- SOFTLAND: Mediante Pads amortiguadores instalados bajo el césped, logra un suelo más mullido y preparado para evitar posibles lesiones en las caídas, cumpliendo con la normativa UNE EN 1177.
- ANTISTATIC: AntiStatic hace que la carga electroestática del césped se disipe y no se acumule sobre él. Cumpliendo con la normativa UNE EN 14041.
- MAX RECOVER: Garantiza la mejor recuperación a la pisada, este sistema está compuesto de materiales de máxima resistencia que dotan a la fibra de una máxima recuperación.
- PET CLEAN: Cuenta con una capa de backing especial que permite el más alto nivel de drenaje, además con su acabado de sellado acrílico y fibra antibacteriana hace que el producto no acumule olores ni bacteria.
- FIBER FRESH: consigue reducir la temperatura respecto a un césped artificial tradicional. Fiber Fresh es capaz de refractar la luz solar reduciendo así la temperatura de la superficie hasta 12 grados.
- KIDSPROFF: los materiales que conforman nuestras fibras con agentes 100% seguros y certificamos que los productos de nuestra colección son tan seguros como un juguete.

Para poder asegurar que los tejidos desarrollados cumplen estas propiedades, la empresa realiza ensayos y pruebas en diferentes centros tecnológicos para poder corroborar que sí cumplen con estas premisas.

En esta fase del proyecto, participa personal propio de la empresa:

- Jaume Bordera Alcaraz. En esta fase el técnico se encarga de decidir qué tipo de hilos se utilizarán, la densidad de las fibras, la altura que tendrá el césped... para que cumpla con las características definidas en la fase de

diseño.

- Rocío Gallardo Armengot le dará soporte en esta fase, conectando de este modo las fases de diseño y definición de modelos.

### 2.3. Elaboración del patrón

A partir de esa hoja de ruta, se fabricarán prototipos de cada uno de los hilados. Con cada uno de ellos se llevará a cabo el proceso completo según lo marcado en la fase de definición. De cada uno de los productos a desarrollar, la empresa produce diferentes versiones, con tiradas de unos 25 metros de largo, aprovechando todo el ancho del telar, para asegurar que la producción industrial será igual a las muestras. Sobre ellas se llevarán a cabo las modificaciones que se consideren, atendiendo al proceso productivo y sus limitaciones, así como también, atendiendo a la respuesta del producto al proceso tufting, al acabado y otras pruebas finales.

En esta fase del proyecto participa:

- Jaume Bordera Alcaraz. Se encarga de dirigir las tareas realizadas en la fase, de decidir cuáles serán los cambios que hay que hacer sobre cada una de las versiones para poder llegar a las características definidas en la fase de diseño y por último se encargará de decidir cuál de todas las versiones fabricadas de cada uno de los modelos será la que pasa a formar parte del catálogo, dejando constancia de todos los detalles de la producción para que el modelo sea fácilmente replicable.

### 2.4. Elaboración de Ficha Técnica

Una vez los patrones de los nuevos artículos se han definido, y seleccionado cada nuevo artículo que entrará a formar parte del muestrario ya existente, se desarrolla una ficha técnica con toda la información que es relevante para que el producto elegido sea totalmente replicable y se pueda fabricar ya en tiradas normales de producción. Se lleva también a cabo el escandallo de cada uno de los nuevos prototipos, para el total ajuste del diseño a la posterior fabricación.

En esta fase de proyecto, participa personal propio de la empresa y cuenta con la colaboración de AITEX:

- María del Mar Pérez Rovira. Esta fase se lleva a cabo simultáneamente con la fase de Elaboración del patrón, realizándose todos los ensayos y pruebas a las muestras para certificar que la muestra cumple o no cumple con las características definidas en la fase de diseño. Una vez la versión cumple con todos los requerimientos estipulados, se encarga de realizar la ficha técnica que recopilará todos los datos técnicos de los modelos (permeabilidad al agua, tipo de fibras utilizadas, densidad de las fibras, peso...)

(5) Añadir los cuadros completos (número, título y descripción) que sean necesarios para describir las fases, actividades y subactividades necesarias para el desarrollo del muestrario.

FASE/ACTIVIDAD/SUBACTIVIDAD <sup>(5)</sup>						
Nº	Título	Periodo de ejecución				
		MM	AA	-	MM	AA
3	MATERIALIZACIÓN DE LOS PROTOTIPOS	01	22	-	12	22
<b>Descripción</b>						
<b>3.1. Materiales</b>						
<p>El césped artificial está compuesto por unos penachos de hilo de material plástico (principalmente polietileno), que se introducen por medio de tecnología tufting en un soporte textil (backing), el cual en su reverso se cubre con un material (látex o PU) que al solidificar integra en su cuerpo las costuras de los hilos, dando así estabilidad dimensional al conjunto.</p> <p>El proceso de fabricación de los productos de la empresa comienza por la introducción de los hilos de polietileno en el soporte textil, por medio de cosido en continuo de los hilos, formando así bucles cerrados. Posteriormente la pieza pasa a la etapa de corte en la que los bucles de hilos múltiples son cortados por su parte superior, formando así los penachos de hilo abierto que hacen el efecto de hierba natural.</p>						

Los equipos con los que se fabrica el césped, máquinas de tufting, son equipos de grandes dimensiones, por lo que para testar un nuevo producto es necesario la fabricación de suficientes metros que les posibiliten hacer pruebas técnicas para saber si son aptas o necesitan de modificaciones. Cabe destacar que para cada una de las referencias se suelen fabricar varias muestras y diferentes versiones, con tiradas de 25 metros, con el fin de poder adaptar perfectamente las máquinas a los requisitos proyectados en cada uno de los prototipos.

En el expediente se incluyen las empresas proveedoras de los materiales necesarios para el desarrollo de los prototipos.

### 3.2. Personal

Para el correcto desarrollo del muestrario, el personal destinado a la fabricación de los prototipos es:

- Joaquín Barragán González
- Antonio González Moreno

Se encargan de preparar las bobinas en las filetas y hacer llegar las fibras al telar de tufting, para posteriormente realizar los ajustes necesarios. Las muestras desarrolladas son enviadas al centro tecnológico para su análisis y posible modificación si fuera necesario.

### 3.3. Colaboraciones externas

En esta fase del muestrario, la empresa colabora con un proveedor externo, Gráficas Juárez, para el diseño y maquetación el catálogo.

### 3.4. Inmortalización del prototipo (fotografiado y diseño gráfico)

Una vez desarrollados los prototipos, estos son inmortalizados y detallados en catálogos y fichas para su posterior fase de marketing.

El desarrollo de esta fase se realiza por personal interno, Rocío Gallardo Armengot, y con un fotógrafo externo, Daniel Bravo Albert, que realiza toda la fotografía de producto que se incluye en catálogos y en las fichas técnicas.

### Relación de evidencias de realización del muestrario.<sup>(3)</sup>

Se detallarán las evidencias aportadas, tales como dibujos, esquemas, patrones, análisis y ensayos, prototipos, muestras, documentación técnica y otra documentación de soporte, y se determinará si se consideran válidas y suficientes.

Nº	Evidencia	Descripción
1	FICHAS PRODUCTOS	Se aportan las fichas técnicas de las 10 novedades del muestrario 2022, 9 perteneciente a la colección JARDIN y 1 a la colección DEPORTIVO, que incluyen muestra fotográfica, características, datos generales, especificaciones, ensayos y certificados, etc. Fase 2.
2	ENLACE WEB	<a href="https://realturf.com/es/cesped-artificial/">https://realturf.com/es/cesped-artificial/</a> donde se incluyen todos los nuevos modelos del muestrario 2022. Fases 2 y 3.

(3) Añadir tantas filas como sean necesarias.

### Justificar la validez y suficiencia de las evidencias presentadas.

Ejemplo: Las evidencias presentadas, documentos, fichas técnicas de las prendas (documento imprescindible para la definición de cada nuevo artículo y su posterior seguimiento y control), fichas de control (tanto de cantidad, como de calidad), actas de reuniones (seguimiento del proceso de creación de los prototipos), etc. son válidas y suficientes para evidenciar el desarrollo de los muestrarios.

Las evidencias aportan materiales gráficos pertinentes y suficientes, en relación con los nuevos prototipos incluidos en el muestrario. Se aportan tanto imágenes como ambientes e información técnica de los nuevos

desarrollos.

Esta documentación aportada, permite poner en evidencia todos los nuevos prototipos materializados en el presente muestrario. Documentación que se puede resumir en Catálogos y Fichas Técnicas de los nuevos desarrollos incorporados al muestrario.

En consecuencia, todas las evidencias aportadas en la documentación adjunta a este muestrario, se consideran pertinentes y suficientes, y justifican la materialización de las colecciones incluidas.

**Actividades no imputables al proyecto.**

Se describirán brevemente las **Fases 1 y 4**, que aunque **no son imputables al proyecto**, reflejan las tareas llevadas a cabo en ellas que posibilitan su inclusión dentro del muestrario.

**FASE/ACTIVIDAD/SUBACTIVIDAD<sup>(5)</sup>**

Nº	Título
1	CONCEPCIÓN Y CAPTACIÓN DE TENDENCIAS

**Descripción.**

Continuamente, REALTURF SYSTEMS S.L., está analizando el mercado para identificar demandas o tendencias del consumidor, en cuanto a sus productos. Entre las características que exigen los clientes al comprar el césped artificial. se encuentran las siguientes:

- **Aspecto natural:** Quién decide instalar césped artificial en sus jardines, exige que sea lo más parecido al césped natural. No solo se valora el bajo mantenimiento y el ahorro en el consumo del agua.
- **Fibra de rápida recuperación:** Es fundamental que, cuando se pise el césped artificial, éste reaccione como si fuese natural. Debe tener una resiliencia elevada y su capacidad de memoria para volver a su estado natural. Esto significa que no se aplastará, y recuperará su forma original rápidamente.
- **Tacto:** Desarrollar un tacto suave y agradable en la fibra del césped artificial, es muy importante para el agrado del cliente. No es tan importante un césped que recupere rápido su forma original, si al pisarlo sientes que pincha.
- **Medidas sostenibles:** Es muy importante el respeto al medioambiente. Para ello REALTURF SYSTEMS S.L., presta especial atención en las medidas sostenibles, y analiza regularmente las estrategias con tal de seguir mejorando. Se ha contado con la una auditoría externa, la cual ha certificado con el sello Zero Waste a la empresa.
- **Decoración:** En tendencias futuras, se observa la colocación de césped artificial en nuevos lugares como son espacios con orientación vertical, en espacios como el hogar, la oficina o los negocios, y ofrecer un ambiente repleto de personalidad y originalidad.

Estas tendencias son analizadas por el personal de la empresa, para poder en fases posteriores diseñar y definir los nuevos artículos.

No se imputan gastos en esta fase.

(5) Añadir los cuadros completos (número, título y descripción) que sean necesarios para describir las fases no imputables al proyecto.

**FASE/ACTIVIDAD/SUBACTIVIDAD<sup>(5)</sup>**

Nº	Título
4	PRESERIE, MARKETING Y DISTRIBUCIÓN

**Descripción.**

Una vez definidos y materializados los nuevos prototipos, que pasan a formar parte del catálogo de productos de REALTURF SYSTEMS S.L., éstos se distribuyen a través de su red comercial, a todos sus clientes, tanto actuales como potenciales, así como a los correspondientes puntos de distribución.

Para ello, se realizarán las réplicas necesarias del muestrario, para dar a conocer las novedades incluidas.

No se imputan gastos en esta fase.

### 3. EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO.

#### Desviaciones presupuestarias respecto de los límites recomendados.

Partidas	Gastos presentados (€)		
	Fase 2	Fase 3	TOTAL
Personal aplicado al muestrario	90.950,90€	48.242,99€	139.193,89€
Amortización de inmovilizado material e intangible	0,00€	0,00€	0,00€
Material Fungible	0,00€	47.287,43€	47.287,43€
Colaboraciones Externas: Universidades, OPIs y/o CITs (RD 2609/1996)	2.504,80€	0,00€	2.504,80€
Otras colaboraciones externas	0,00€	2.223,85€	2.223,85€
Otros Gastos	0,00€	0,00€	0,00€
<b>TOTAL</b>	<b>93.455,70€</b>	<b>97.754,27€</b>	<b>191.209,97€</b>
<b>Importe de los límites recomendados para la entidad, en función de su facturación y del tipo de muestrario evaluado.</b>	<b>550.000€</b>	<b>500.000€</b>	

#### Coherencia de los gastos presentados.<sup>(2)</sup>

Analizar la coherencia entre los gastos presentados por la empresa, y los objetivos y actividades contempladas en el muestrario, rellenando esta tabla resumen

Partidas	Fase 2 (Diseño y definición)		Fase 3 (Materialización de prototipos)	
	Coherente	Incoherente	Coherente	Incoherente
	Personal aplicado al muestrario		X	
Amortización de inmovilizado material e intangible				
Material Fungible				X
Colab. externas: Universidades, OPIs y/o CITs (RD 2609/1996)	X			
Otras colaboraciones externas			X	
Otros Gastos				
<b>TOTAL</b>				

(2) Marcar con una x lo que proceda.

#### Superación de los límites recomendados, tanto para cada partida como para el total.<sup>(3)</sup>

Explicar, en su caso, el motivo por el que se han superado los límites recomendados para cada fase, en el ejercicio fiscal en evaluación (si han sido precisos más, menos, o diferentes recursos, en qué medida, cual es el origen de las variaciones, etc.). Se valorarán de forma motivada, las explicaciones aportadas.

Fase	Justificación presentada	Aceptación		Motivo
		SI	NO	
2				
3				

(3) Añadir tantas filas como sean necesarias.

#### Idoneidad del equipo de trabajo.

Así mismo, y en función de lo anterior, especificar el número total de personas que han participado en el desarrollo del muestrario en cada fase (presentadas), haciendo constar cuántas de ellas van a formar parte de la base deducible del mismo (aceptadas).

\* Si el **proyecto es en cooperación**, reflejar el nº de personas que participarán por cada empresa.

Quantificación del equipo de trabajo para el ejercicio fiscal en evaluación.	Presentadas	Aceptadas
--	-------------	-----------

Número total de personas aplicadas al muestrario	FASE 2	4	4									
	FASE 3	3	3									
<b>Cuantificación del equipo de trabajo para el ejercicio fiscal en evaluación (solo para proyectos en cooperación).</b>	<b>Empresas<sup>(6)</sup></b>										<b>TOTAL</b>	
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>		<b>10</b>
	FASE 2	Personas presentadas										
		Personas aceptadas										
	FASE 3	Personas presentadas										
		Personas aceptadas										
	<b>Valorar la idoneidad del equipo de trabajo especificado, analizando la capacitación y experiencia del personal involucrado y la dedicación del mismo al muestrario en estudio.</b>											

Para el desarrollo del muestrario ha intervenido personal interno tanto en la fase 2 como en la fase 3.

El personal que participa en la fase 2 es el siguiente:

- Manuel Clement Bujaldón, Arquitecto técnico, desarrolla las funciones de técnico de proyectos y diseñador en Realfurt desde 2014. Participa en la fase 2.1. Destina aproximadamente el 50% de su dedicación al muestrario, con un total de 868h, lo que resulta adecuado para sus funciones en el muestrario.
- Rocío Gallardo Armengot. Con estudios básicos, es técnico del departamento de I+D+i. Del 2014 al 2019 ha realizado ensayos de calidad a productos en una empresa holandesa, y desde 2019 desarrolla nuevos productos en Realfurt, participa en la fase 2.1. Destina aproximadamente el 50% de su dedicación a esta fase, con un total de 868h, lo que resulta adecuado para sus funciones en el muestrario.
- Jaume Bordera Alcaraz. Ingeniera técnica en obras públicas, es técnico en el departamento de I+D+i desde 2006. Participa en las fases 2.2 y 2.3 del muestrario, desarrollando y definiendo de nuevos modelos y elaboración del patrón. Dedicar 800h a la fase 2.2. y 400h a la fase 2.3, lo que resulta adecuado para el desarrollo del muestrario.
- María del Mar Pérez Rovira. Ciclo Superior de Diseño Industrial, desarrolla las fichas técnicas de la fase 2.4. Trabaja en Realfurt desde 2006. Destina el 100% de su jornada al desarrollo de esta fase del muestrario (1736 h), lo que resulta adecuado.

El personal que participa de la fase 3 es el siguiente:

- Joaquín Barragán González, con estudios básicos, pertenece a la sección de muestras. Trabaja en Realfurt desde 2014 como operario de telar de tufting, participa de la fase 3.2. en la materialización de prototipos y fabricación de muestras. Destina aproximadamente el 50% de su dedicación al muestrario, con un total de 868h, lo que resulta adecuado para sus funciones en el muestrario.
- José Antonio González Moreno, estudios básicos, pertenece a la sección de muestras. Trabaja en Realfurt desde 2017 como operario de telar de tufting, participa de la fase 3.2. en la materialización de prototipos y fabricación de muestras. Destina aproximadamente el 50% de su dedicación al muestrario, con un total de 868h, lo que resulta adecuado para sus funciones en el muestrario.
- Rocío Gallardo Armengot, con estudios básicos, es técnico del departamento de I+D+i. Del 2014 al 2019 ha realizado ensayos de calidad a productos en una empresa holandesa, y desde 2019 desarrolla nuevos productos en Realfurt, participa en la fase 3.4. en la inmortalización de los prototipos. Destina aproximadamente el 50% de su dedicación a esta fase, con un total de 868h, lo que resulta adecuado para sus funciones en el muestrario.

Las características del muestrario presentado requieren fundamentalmente de la participación del personal de la empresa, que representa aproximadamente el 73% del coste. La experiencia y formación del personal resulta adecuada para las funciones que realizan. Los costes imputados de cada persona se corresponden con las dedicaciones declaradas y aceptadas.

La auditoría contable ha determinado unas diferencias de cálculo de 250,75 € entre F2 y F3 sobre el gasto imputado que han sido confirmadas por la empresa.

(6) El número de la empresa ha de coincidir con el n° de orden de identificación dado en el apartado 1 de consideraciones generales.

#### Idoneidad de las colaboraciones externas.

Relacionar las empresas o entidades que han colaborado en el muestrario, a qué se dedican, incluir la descripción de las actividades realizadas por las mismas en el muestrario y la idoneidad de su participación. Indicar si los documentos aportados por la empresa sobre el contenido y alcance de cada servicio externo describen suficientemente la colaboración prestada y su aportación al muestrario. Valorar finalmente la coherencia de los gastos asociados a cada entidad con los objetivos del muestrario.

Las colaboraciones externas imputadas en este expediente para el desarrollo del nuevo muestrario son los relacionados con su montaje e inmortalización (fase 3). Se ha contado con la colaboración de un fotógrafo para realizar la inmortalización de los prototipos que se usará en el diseño y maquetación de catálogos y fichas técnicas:

- Gráficas Juárez, S.L. Empresa de artes gráficas. Participa en el montaje y maquetación de catálogo deportivo y jardín, dípticos y carpetas. (803,85€)
- Daniel Bravo Albert. Fotógrafo. (1.420,00€) Los gastos empleados en este apartado del expediente se dedican a la fotografía del producto de Realturf, es decir, se han dedicado a fotografiar las muestras de los nuevos modelos de césped, para incluirlas en el catálogo.

Por otro lado, se ha contado con el Instituto Tecnológico AITEX para la realización de análisis y ensayos de las muestras, que han determinado las características y propiedades de los nuevos prototipos y que se incluirán en las fichas técnicas, corresponden a la fase 2:

- Asociación de Investigación para la Industria Textil (AITEX). Centro tecnológico de referencia de apoyo al sector en materia de calidad, formación, I+D+i,... (2.504,80€) El proveedor ha colaborado en el proyecto del muestrario 2022 mediante la realización de pruebas y ensayos de los prototipos desarrollados. Estos ensayos son necesarios para una correcta caracterización de los prototipos. Por otro lado, los resultados obtenidos son incorporados posteriormente a las fichas técnicas. Se realizan ensayos de resistencia a la abrasión, a la tracción, torsión, desgaste...

Todas las colaboraciones externas resultan adecuadas para el desarrollo del muestrario.

#### Idoneidad de otras partidas de gasto.

Se valorarán las partidas restantes presentadas al proyecto, como los activos empleados, los materiales utilizados, otros gastos, etc. Todo ello de forma análoga al personal y a las colaboraciones externas.

Las fibras de césped artificial pueden estar hechas de polipropileno o polietileno. Cada uno de estos polímeros tienen composiciones diferentes y a su vez propiedades diferentes en cuanto a durabilidad, tacto o estabilidad. Las fibras sintéticas necesitan de un correcto anclaje para así asegurar la vida útil del producto de césped artificial. La calidad de las materias primas que conforman el backing es crucial para el rendimiento del sistema. El césped artificial de alta calidad utiliza fibra de poliéster en el backing. La empresa propone el Triple Backing System, que está formado por tres capas para así lograr un mayor agarre de las fibras y una estabilidad dimensional superior. Una vez tejida la fibra al backing se aplica un último componente, una capa de sellado compuesta por látex o poliuretano. Esta última capa es estabilizadora y evita que las fibras se arranquen del backing con un uso habitual.

Para el desarrollo del muestrario se debe contar con material fungible para la materialización de prototipos de la fase 3, y también el material necesario para el montaje de los muestrarios (fase 3):

- Ten Cate Thiolon B.V. (25.080,00€) (6000 kg) Hilos y fibras monofilamento y fibriladas de diversos colores.
- Bellingturf industrial (Vietnam) Co. LTD. (15.415,43€) (5000 kg) Fibras monofilamento y texturizadas. Gasto desestimado por contable al corresponderse con factura de fecha 2023.
- Resinpol Latex Compound, (3.375,00€) (4500 kg) suministra resinas de látex para el sellado del backing. El backing se sella una vez cosidas las fibras a él, de forma que éstas se mantengan en su posición de forma duradera.
- Carpet Backing Polydro', (2.950,00€) (5000 m2) suministra el backing para la fabricación de prototipos de césped artificial. El backing es el soporte sobre el que se cosen las fibras de poliéster o polietileno en el telar de tufting.
- Penadés y Ureña, S.L. (467,00€) Participa como proveedor de paneles, asas, tornillos y trepas para el

montaje de muestrario.

El muestrario presentado es altamente técnico y requiere de materias primas para el desarrollo de las muestras del mismo en la fase 3. El gasto es fundamentalmente para la compra de fibras (11.000 Kg), teniendo en cuenta el tipo de muestrario y la cantidad de pruebas necesarias para lograr las especificaciones técnicas complejas del tipo de producto, se entiende que el uso de 1.100 Kg de fibras por modelo (teniendo en cuenta los desperdicios), son adecuados. Además, se han destinado 4.500 kg de resinas de látex para la elaboración de las muestras y 5.000 m2 de baking, que es el soporte necesario para coser las fibras. Estas cantidades representan 450 kg de látex y 500 m2 de baking por modelo, teniendo en cuenta que se consideran coherentes tanto los que definen la muestra final aprobada como todas las pruebas realizadas en la fase 3 para alcanzar la calidad y prestaciones deseadas. El gasto en material fungible representa un 24,7% del total del expediente, la cantidad resulta adecuada teniendo en cuenta el uso de diferentes fibras que dotan de específicas características a cada una de las referencias del muestrario.

**Otras valoraciones.**

Se realizará cualquier otra valoración económica que se estime conveniente. (p.e. la justificación de la imputación temporal de determinadas facturas con fecha fuera del ejercicio fiscal, evidencias del devengo de las mismas, etc.).

No procede

**Acciones emprendidas.**

En base a todo lo anterior, es decir, a la coherencia o incoherencia de los gastos presentados y la idoneidad de las partidas de gasto, se especificarán los gastos o inversiones no aceptados o excluidos (o añadidos en su caso), en cada partida.

Para ello, cada partida con incidencias se citará, se reflejarán los conceptos y las cantidades parciales excluidas/añadidas, se explicará el motivo que ha propiciado cada acción, y se hará constar el importe total de gasto añadido/excluido en cada partida.

Reflejar en las tabla correspondiente del apartado 5.2.1. en las secciones de 'Gastos certificados' y 'Gastos aceptados', qué costes son finalmente aceptados por la Entidad Certificadora, por ser coherentes y razonables para realizar el proyecto, en cada partida y cada año de ejecución.

No se considerarán gastos deducibles los siguientes:

- 1) Costes indirectos.
- 2) Gastos de viaje, estancia y locomoción: Como regla general no se admiten. Solo podrían ser admitidos cuando tengan relación directa con el proyecto y sean susceptibles de individualización al mismo.
- 3) Gastos asociados a la solicitud de patentes (distinto de la adquisición de patentes).
- 4) Gastos de documentación del proyecto: se admitirán exclusivamente los relacionados con la documentación asociada al proyecto que se refiera a la elaboración de documentos del proyecto asociados al diseño industrial e ingeniería de procesos de producción, que incluirán la concepción y la elaboración de los planos, dibujos y soportes destinados a definir los elementos descriptivos, especificaciones técnicas y características de funcionamiento necesarios para la fabricación, prueba, instalación y utilización de un producto, y siempre teniendo en cuenta las exclusiones establecidas en la Ley del Impuesto de Sociedades (LIS) vigente.
- 5) Gastos de consultoría y certificación, asociados a la gestión y certificación del proyecto.
- 6) Gastos de formación del personal. Los gastos de formación relacionados en la LIS vigente siempre estarán excluidos.
- 7) Gastos generales de la empresa repercutidos porcentualmente al proyecto.
- 8) Gastos cuya fecha del documento justificativo reflejado en el Anexo de este informe esté fuera del ejercicio fiscal evaluado. Solo se aceptarán si el criterio del devengo se encuentra debidamente explicado y justificado.
- 9) Gastos para la ejecución de actividades no realizadas en España, en la Unión Europea o dentro del Espacio Económico Europeo.
- 10) Gastos de edición y realización del catálogo con excepción de los gastos de fotografía y diseño gráfico.

**Cambios en los gastos incurridos.<sup>(7)</sup>**

Partida <sup>(3)</sup>	Concepto añadido/excluido	Motivo	Importe (+/-) (€)
Personal aplicado al muestrario	Según informe contable, error de cálculo en la partida de personal	El auditor contable detecta error de cálculo en la partida de Personal de la fase 2.	920,06€
	Según informe contable, error de cálculo en la partida de personal	El auditor contable detecta error de cálculo en la partida de Personal de la fase 3.	-669,31€
<b>SUMA</b>			<b>250,75€</b>
Amortización de inmovilizado material e intangible			

Cambios en los gastos incurridos. <sup>(7)</sup>			
Partida <sup>(3)</sup>	Concepto añadido/excluido	Motivo	Importe (+/-) (€)
SUMA			
Material fungible	Factura desestimada contable	Bellinturf por Factura de fecha fuera del ejercicio 2022	-15.415,43
SUMA			-15.415,43
Colaboraciones Externas: Universidades, OPIs y/o CITs (RD 2609/1996)			
SUMA			
Otras Colaboraciones externas			
SUMA			
Otros gastos			
SUMA			
<b>TOTAL</b>			<b>-15.164,68</b>
<b>Otros cambios.</b>			

(3) Se añadirán tantas filas como sea necesario en cada partida de gastos.

(7) Las cantidades aquí reflejadas deben coincidir con las diferencias entre los gastos presentados por la empresa y los finalmente aceptados, contemplados en el apartado 5.2.1 de este informe.

#### 4. OTRAS CONSIDERACIONES.

Se utilizará este apartado solo si se considera necesario para realizar cualquier otra consideración que se estime conveniente.

No procede

#### 5. CONCLUSIONES.

##### 5.1. CALIFICACIÓN DE LA NATURALEZA DEL PROYECTO.

###### Justificación de la calificación de innovación tecnológica,

atendiendo a las definiciones del concepto de IT recogidas en la Ley del Impuesto de Sociedades (LIS) vigente, pero particularizándolas al resultado del proyecto.

Para ello se incidirá en el aspecto de **novedad o mejora tecnológica sustancial** que le hace merecer tal calificación, en base al estado del arte actual (p.e.: publicaciones y/o patentes que reflejen el grado de conocimiento del objeto del proyecto en el momento de la ejecución del mismo o, en su caso, tecnologías actuales disponibles), y teniendo en cuenta (no transcribiendo) las definiciones del concepto de IT recogidas la Ley del Impuesto de Sociedades vigente.

El presente muestrario se califica como innovación tecnológica, puesto que cumple lo dispuesto por el artículo 35.2 del texto refundido de la Ley del Impuesto de Sociedades, según el cual se considera innovación tecnológica la materialización de los nuevos productos en un primer prototipo no comercializable. Este es el caso de los muestrarios textiles.

En consecuencia, y a partir de la verificación de toda la documentación aportada, este expediente se justifica como nuevo muestrario, el cual además aporta una evidente innovación en sus prototipos presentados.

La innovación presentada por REALTURF SYSTEMS S.L. en este muestrario, se encuentra adjunta y convenientemente representada en las Colecciones JARDÍN y DEPORTIVO.

Las novedades de la colección JARDÍN, se integran en los siguientes productos:

Deluxe, Deluxe W, Deluxe Plus, Level, Romeo, Oasis, Terranova, Cumbre, Comfort

Las novedades de la colección DEPORTIVO se integran en los siguientes productos:

Xtreme 45 Fútbol

- **Deluxe.** Es un césped de 40mm para jardines premium, gracias a su alta densidad y altura de fibra. Cuenta con las tecnologías MaxRecover y BodyShape en forma de C. La tecnología LongLife otorga a este modelo una durabilidad superior. Además, sus fibras texturizadas bicolor (verde/beig) efecto raíz, lo dotan de mayor naturalidad y realismo. Este modelo ha sido actualizado a lo largo del año 2022, aumentando el número de puntadas y el título del hilo.
- **DeluxeW,** es un césped de 40mm para jardines con una buena sensación de pisada y tacto suave. Cuenta con la tecnología MaxRecover y BodyShape en forma de triple C, que hace que el producto tenga una recuperación superior. La tecnología LongLife otorga a este modelo una durabilidad superior garantizada. Además, sus fibras texturizadas bicolor (verde/beig) efecto raíz, le confieren mayor naturalidad y realismo. Para este nuevo producto se ha utilizado el mismo grosor de hilo que en Deluxe, aumentando también las puntadas a 21.000 por m<sup>2</sup>. Así, el peso total de la fibra por cada metro cuadrado, también se aumenta, aumentando el peso total del producto.
- **Deluxe Plus,** de 45mm de altura, ideal para jardines con una agradable sensación de pisada y tacto suave. Cuenta con las tecnologías MaxRecover y BodyShape, como toda la gama Deluxe y con fibras en formas de triple C, que hacen que el producto tenga una recuperación superior. En este caso, los rollos son de menor longitud, de sólo 20 metros. Por otra parte, lleva un mayor número de puntadas que Deluxe W, pero menor que Deluxe, con 22.680 por metro cuadrado, y un peso de fibra de 2.354 g/m<sup>2</sup>
- **Level,** nueva versión de 30mm de altura con un drenaje superior gracias a la tecnología MaxDrain. Cuenta con la tecnología SoftMax, dotando a la fibra de mayor suavidad. Además, mezcla fibras texturizadas, gracias a la última tecnología de rizo KdK, bicolor verde y beige, que le aporta una mayor recuperación y le otorga naturalidad a la superficie donde está instalado. Esta nueva versión, en comparación con su anterior, está fabricado en polietileno 100%, utilizando monofilamento con la tecnología BodyShape. Se ha utilizado un hilo más grueso, de 10.000 Dtex y se ha disminuido el número de puntadas por metro cuadrado. Por otra parte, con este hilo más grueso aumenta el peso de la fibra por metro cuadrado, aumentando también el peso del producto total.
- **Romeo,** se ha actualizado en el año 2022, diseñado especialmente para jardines premium y preparado para tránsito alto. Cuenta con las tecnologías MaxRecover y BodyShape en forma de C y D, que hace que el producto tenga una recuperación superior, y con la tecnología Look&Feel mezcla tipos de fibras, colores en tonos verde oscuro y lima y alturas para lograr la naturalidad total del producto. Además, con la tecnología añadida en las fibras LongLife, este modelo contará con una durabilidad superior garantizada. En esta nueva versión se han incluido más tonos de verde, dando más naturalidad al producto y se ha incorporado la tecnología MaxDrain.
- **Oasis,** césped de 25mm de altura ideal para mascotas. Con la tecnología MaxDrain asegura un correcto drenaje de la orina, MaxRecover y BodyShape en forma de C y D hace que el producto tenga una mejor recuperación, y Look&Feel mezcla tipos de fibras, colores y alturas para lograr la naturalidad total del producto. Además, con la tecnología añadida en sus fibras LongLife otorga a este modelo una durabilidad superior garantizada. En esta nueva versión se incorporan las tecnologías Look&Feel, como se ha mencionado anteriormente, MaxRecover, LongLife, KidsProof y FireProof. Por otra parte, se han incorporado fibras en forma D junto con las de forma C, y más tonos de verde. Además, en esta nueva versión, los rizos son beige y marrón, para dotar de más realismo al producto. También se ha disminuido el grosor del hilo, y se ha aumentado el número de puntadas por metro cuadrado, aumentando el peso de la fibra y el del producto total por metro cuadrado.
- **Terranova.** Césped de 35mm de altura, perfecto para mascotas. La tecnología MaxDrain asegura un

## CERTIFICADO N° 20/2023

correcto drenaje de la orina, MaxRecover y BodyShape en forma C y D hace que el producto tenga una recuperación superior, y Look&Feel mezcla tipos de fibras, colores y alturas para lograr la naturalidad total del producto. Se han incorporado fibras monofilamento en forma D y las tecnologías Look&Feel, MaxRecover, BacteriaFree y MaxDrain. Se ha disminuido el grosor del hilo, y se han aumentado el número de puntadas, aumentando el peso de la fibra y el peso total del producto por metro cuadrado.

- **Xtreme 45 Fútbol**, representa la última generación de césped artificial deportivo con fibras de 400 µm fabricadas con monofilamentos semi cóncavos y tres nervios asimétricos a 45 mm de altura, y dotadas de un efecto memoria que le permite recuperar su posición inicial tras una práctica deportiva recreacional o profesional. Fabricados con tratamiento antiUV y resistente a las inclemencias meteorológicas más extremas, tejido mediante sistema Tufting en línea sobre sistema de Triple Backing de polipropileno y sellado de Látex que garantiza la resistencia a arranque por tracción.
- **Cumbre**, este nuevo césped es ideal para jardines de alto standing que buscan máxima naturalidad, al combinar 3 alturas de fibras y 7 colores de hilos. La variedad de fibras en ese nuevo modelo se divide en 3 clases:
  - o Fibra recta al 100%, 50 mm de altura, que cuenta con la tecnología BodyShape en forma D, logrando que el producto tenga una suavidad increíble.
  - o Fibra semitexturizada: KdK al 90% de la altura total del producto imitando al césped en su brote.
  - o Fibra texturizada al 70% de altura total, bicolor efecto raíz, verde/beige imitando el efecto raíz de un césped natural.

Está fabricado con 5 tonos de verde y con rizo beige y verde, en rollos de 2 y 4 metros de ancho y 20 de largo. Incorpora las tecnologías Look&Feel, SoftMax, BodyShape, BacteriaFree, KidsProof, y FireProof.

En cuanto a las especificaciones técnicas es un césped de 50 mm de altura, 12.600 puntadas por m<sup>2</sup>, un peso total de fibra de 2.300 g/m<sup>2</sup>, y un peso total de producto de 3.360 g/m<sup>2</sup>

- **Comfort**, producto ideal para jardines de alto standing que buscan máxima naturalidad, con tecnología Look&Feel, combina 3 alturas de fibras y 7 colores de hilo. La variedad de fibras se divide en tres clases:
  - o Fibra recta al 100%, 50 mm de altura, que cuenta con la tecnología BodyShape en forma D, logrando que el producto tenga una suavidad increíble.
  - o Fibra semitexturizada: KdK al 90% de la altura total del producto imitando al césped en su brote.
  - o Fibra texturizada al 70% de altura total, bicolor efecto raíz, verde/beige imitando el efecto raíz de un césped natural.

Está fabricado con 5 tonos de verde y con rizo beige y verde, en rollos de 2 y 4 metros de ancho y 20 de largo. Incorpora las tecnologías Look&Feel, SoftMax, BodyShape, BacteriaFree, KidsProof y FireProof. En cuanto a las especificaciones técnicas es un césped de 40 mm de altura, 13.650 puntadas por m<sup>2</sup>, un peso total de fibra de 1.730g/m<sup>2</sup>, y un peso total de producto de 2.790 g/m<sup>2</sup>

### Observaciones acerca de la calificación.

Se incluirá cualquier comentario u observación relacionada con lo anteriormente expuesto en este apartado. En caso de haberla, explicar y describir la parte del proyecto excluida de recibir calificación de IT, y el porqué de dicha exclusión.

Se podrá añadir también cualquier otro tipo de información que complemente y refuerce a la justificación de la calificación recibida. Se trata de aportar pruebas o evidencias como por ejemplo: patentes, publicaciones (propias o de colaboradores), subvenciones y ayudas concedidas, creación o adquisición de know-how, cobro de royalties, colaboraciones con universidades, OPIs o CTIs, etc.

No procede

## 5.2. ANÁLISIS DE LOS GASTOS.

### 5.2.1 GASTOS EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DEL PROYECTO.

<b>GASTOS PRESENTADOS POR EL SOLICITANTE EN EUROS</b>			
<b>PARTIDAS</b>	<b>Fase 2: Diseño y definición</b>	<b>Fase 3: Materialización de los prototipos</b>	<b>TOTAL</b>
Personal aplicado al muestrario	90.950,90€	48.242,99€	139.193,89€
Amortización de inmovilizado (material e intangible)	0,00€	0,00€	0,00€
Material fungible	0,00€	47.287,43€	47.287,43€
Colab. Univ., OPIS y/o CITS (RD 2609/1996)	2.504,80€	0,00€	2.504,80€
Otras colaboraciones externas	0,00€	2.223,85€	2.223,85€
Otros gastos	0,00€	0,00€	0,00€
<b>TOTAL COSTES/GASTOS</b>	<b>93.455,70€</b>	<b>97.754,27€</b>	<b>191.209,97€</b>

<b>GASTOS CALIFICADOS POR EL EXPERTO TÉCNICO DE LA E.C. EN EUROS</b>			
Personal aplicado al muestrario	91.870,96€	47.573,68€	139.444,64€
Amortización de inmovilizado (material e intangible)	0,00€	0,00€	0,00€
Material fungible	0,00€	37.872,00€	37.872,00€
Colab. Univ., OPIS y/o CITS (RD 2609/1996)	2.504,80€	0,00€	2.504,80€
Otras colaboraciones externas	0,00€	2.223,85€	2.223,85€
Otros gastos	0,00€	0,00€	0,00€
<b>TOTAL COSTES/GASTOS</b>	<b>94.375,76€</b>	<b>81.669,53€</b>	<b>176.045,29€</b>

<b>GASTOS CERTIFICADOS POR LA E.C. EN EUROS</b>			
Personal aplicado al muestrario	91.870,96€	47.573,68€	139.444,64€
Amortización de inmovilizado (material e intangible)	0,00€	0,00€	0,00€
Material fungible	0,00€	37.872,00€	37.872,00€
Colab. Univ., OPIS y/o CITS (RD 2609/1996)	2.504,80€	0,00€	2.504,80€
Otras colaboraciones externas	0,00€	2.223,85€	2.223,85€
Otros gastos	0,00€	0,00€	0,00€
<b>TOTAL COSTES/GASTOS</b>	<b>94.375,76€</b>	<b>81.669,53€</b>	<b>176.045,29€</b>

## ANEXO I

### RELACIÓN DE DOCUMENTOS JUSTIFICATIVOS DE GASTOS CERTIFICADOS.

NOMBRE	Nº/TIPO DE DOCUMENTO	FECHA (dd/mm/aa)	TITULACIÓN	IMPORTE (€)		
				FASE 2	FASE 3	TOTAL
- Las personas que participan en el proyecto han de presentarse <u>ordenadas alfabéticamente</u> según sus apellidos y su nombre, siguiendo el formato (Apellido 1Apellido 2, Nombre). Es obligatorio incluir la titulación de cada persona participante en el proyecto. - Incluir tantas filas como sea necesario en cada partida. En cada página deberá aparecer el cabecero en el que consten los conceptos de cada columna. La separación entre páginas se efectuará mediante un salto de página. - Las sumas o subtotalet de las partidas se consignarán en la primera línea de cada una, a la derecha del título, y en la celda destinada para ellos. - La <u>columna</u> "TOTAL" sólo se empleará cuando en el proyecto haya gastos diferenciados de I+D e IT.						
<b>Personal aplicado al muestreo</b>				<b>91.870,96</b>	<b>47.573,68</b>	<b>139.444,64</b>
Barragán González, Joaquín	Nóminas y RNT	01-01-22 a 31-12-22	Educación Secundaria Obligatoria	-	18.324,61	18.324,61
Bordera Alcaraz, Jaume	Nóminas y RNT	01-01-22 a 31-12-22	Ingeniero técnico de obras públicas	27.756,21	-	27.756,21
Clement Bujaldón, Manuel	Nóminas y RNT	01-01-22 a 31-12-22	Arquitecto técnico	20.076,99	-	20.076,99
Gallardo Armengot, Rocío	Nóminas y RNT	01-01-22 a 31-12-22	COU	15.117,76	15.117,75	30.235,51
González Moreno, Jose Antonio	Nóminas y RNT	01-01-22 a 31-12-22	Educación Secundaria Obligatoria	-	14.131,32	14.131,32
Pérez Rovira, María del Mar	Nóminas y RNT	01-01-22 a 31-12-22	FP II Diseño Industrial	28.920,00	-	28.920,00
ORIGEN/PROVEEDOR	Nº DOC./ FACTURA	FECHA (dd/mm/aa)	CONCEPTO	IMPORTE (€)		
- TODOS los documentos/facturas de los restantes apartados del anexo deben estar <u>ordenados cronológicamente</u> en orden creciente, en cada una de las partidas. - No será necesario incluir en este cuadro las partidas que no tengan gasto incurrido asociado. - Es obligatorio <u>completar</u> todas las celdas de cada fila en la que se refleje un gasto, y en "CONCEPTO" debe describirse sintéticamente el gasto, sin limitarse a una mera descripción genérica como "servicios profesionales", "materiales varios", "gastos según pedido X" - No se aceptarán documentos justificativos cuya fecha esté fuera del ejercicio fiscal evaluado, si no está convenientemente justificada su inclusión (ver apartado "EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO", subapartado de "Otras valoraciones").						
<b>Amortización de inmovilizado material e intangible</b>						
<b>Material Fungible</b>				<b>-</b>	<b>31.872,00</b>	<b>31.872,00</b>
Carpet Backing Polydro	47	07/02/2022	Backing Polydro' F4	-	2.950,00	2.950,00
Resinpol Latex Compound S.L.	VE/22101	24/03/2022	Látex para backing	-	3.375,00	3.375,00
Ten Cate Thiolon B.V.	S160-INV221015	25/05/2022	Fibras para la fabricación de césped artificial	-	25.080,00	25.080,00
Penadés y Ureña S.L.	N/2200709	22/04/2022	Materiales para la fabricación de muestrarios	-	134,00	134,00
Penadés y Ureña S.L.	N/2200831	10/05/2022	Materiales para la fabricación de muestrarios	-	193,00	193,00
Penadés y Ureña S.L.	N/2201108	21/06/2022	Materiales para la fabricación de muestrarios	-	140,00	140,00
<b>Colaboraciones con Universidades, OPIS y/o CITS (RD 2609/1996)</b>				<b>2.504,80</b>	<b>-</b>	<b>2.504,80</b>
Asociación de Investigación de la Industria Textil (AITEK)	GT.22-0012	21/01/2022	Ensayos y análisis de prototipos	2.120,00	-	2.120,00
Asociación de Investigación de la Industria Textil (AITEK)	GT.22-0022	28/01/2022	Ensayos y análisis de prototipos	108,00	-	108,00
Asociación de Investigación de la Industria Textil (AITEK)	GT.22-0059	19/04/2022	Ensayos y análisis de prototipos	108,00	-	108,00
Asociación de Investigación de la Industria Textil (AITEK)	GT.22-0085	14/06/2022	Ensayos y análisis de prototipos	84,40	-	84,40
Asociación de Investigación de la Industria Textil (AITEK)	GT.22-0146	24/10/2022	Ensayos y análisis de prototipos	84,40	-	84,40
<b>Otras Colaboraciones externas</b>				<b>-</b>	<b>2.223,85</b>	<b>2.223,85</b>
Gráficas Juárez S.L.	22001326	02/12/2022	Muestrarios deportivo y jardín	-	803,85	803,85
Daniel Bravo Albert (15421006N ITS BRAVO)	02/2022	02/02/2022	Fotografía de producto	-	1.140,00	1.140,00
Daniel Bravo Albert (15421006N ITS BRAVO)	07/2022	17/03/2022	Fotografía de producto	-	280,00	280,00
<b>Otros Gastos</b>						
<b>SUBTOTAL GASTOS</b>				<b>2.504,80</b>	<b>34.095,85</b>	<b>36.600,65</b>
<b>TOTAL GASTOS (INCLUIDO PERSONAL)</b>				<b>94.375,76</b>	<b>81.669,53</b>	<b>176.045,29</b>